

• MARKTINTELLIGENZ FÜR DIY-MARKEN IN DEUTSCHLAND

# Tagesaktuelle Listungs-, Preis- und Verfügbarkeitsdaten — pro SKU, pro Filiale.

Wo klassische Marktforschung quartalsweise auf Kategorieebene hochrechnet, liefert watch.diy täglich konkrete Daten — pro Artikel, pro Filiale, pro Händler.

## Drei Säulen der watch.diy-Daten

01 – 03

• SÄULE 1 • LISTUNG

### Listung & Distribution

Welche Ihrer Artikel sind heute in welchen Filialen tatsächlich gelistet?

- Tägliche Listungsprüfung pro SKU und Filiale
- Direktvergleich mit Wettbewerbs-SKUs pro Markt

• SÄULE 2 • PREIS

### Preis-Intelligenz

Wo steht Ihr Preis im Wettbewerbsumfeld — heute, nicht im letzten Quartal?

- Stündliche Preiserhebung inkl. Promo-Erkennung
- Wettbewerbs-Benchmark gegen Markt-Median

• SÄULE 3 • STOCK

### Verfügbarkeit & Stock

Wo geht Ihr Artikel systematisch out of stock — bevor der Händler es Ihnen meldet?

- Stock-Snapshots mehrmals täglich, filialgenau
- Regionale OOS-Muster auf einen Blick

## Wo sich watch.diy typischerweise rechnet

ROI • BEISPIELSZENARIEN

01

### Zusatz-Listing durchgesetzt

Datengestützter Nachweis, dass Wettbewerber bereits in Filialen gelistet sind, in denen Ihre Marke fehlt.

GRÖSSENORDNUNG

Sechsstelliger Jahresumsatz pro durchgesetzter Listung.

02

### Preisabschlag verhindert

Frühzeitige Erkennung von Preisaktionen im Wettbewerb — bevor der Händler mit „Sie müssen nachziehen“ kommt.

EFFEKT

Mehrere Margen-Prozentpunkte über die Aktionsperiode.

03

### OOS-Serie regional gestoppt

Out-of-Stock-Muster werden sichtbar, bevor der Händler sie meldet.

EFFEKT

Frühe Gegensteuerung sichert Umsatz, der sonst zum Wettbewerber wandert.

• METHODE • KLASSISCHE MARKTFORSCHUNG VS. WATCH.DIY

# Hochrechnung war gestern. Vollerhebung ist heute.

Vier Dimensionen, in denen sich der Unterschied operativ bemerkbar macht — und warum Daten auf SKU- und Filialebene andere Verhandlungen ermöglichen.

	KLASSISCHE MARKTFORSCHUNG	WATCH.DIY
Granularität	Produktgruppe / Kategorie	Einzelner SKU + Filiale
Aktualität	Quartalsweise	Täglich bis stündlich
Methode	Stichprobe + Hochrechnung	Direkte Vollerhebung
Kanalfokus	Multi-Channel	Exklusiv DIY-Deutschland

## Auf einen Blick

KENNZAHLEN • MAI 2026

<p>HÄNDLER ABGEDECKT</p> <p><b>3</b></p> <p>Hornbach · OBI · Bauhaus</p>	<p>SKUS GETRACKT</p> <p><b>1.000+</b></p> <p>Täglich erhoben, pro Marke skalierbar</p>	<p>FILIALEN ÜBERWACHT</p> <p><b>500+</b></p> <p>Bundesweit, filialgenaue Auflösung</p>
<p>PILOT-TICKET</p> <p><b>&lt; €10k</b></p> <p>Ohne Procurement-Eskalation</p>	<p>TIME TO LIVE</p> <p><b>~2 Wochen</b></p> <p>SaaS, kein IT-Setup</p>	<p>COMPLIANCE</p> <p><b>DSGVO · DPA</b></p> <p>Keine personenbezogenen Daten</p>

## Niedrigschwelliger Einstieg

PRICING

PILOT

### 6-Monats-Pilot

€10.000

Voller Funktionsumfang, klar definierte Pilot-Phase — ohne lange Beschaffungsschleifen. Sechs Monate, in denen sich die Investition an konkreten Verhandlungs- und Margeneffekten messen lässt.

VOLLVERTRAG

### Vollvertrag · 12 Monate **individuell**

Kalkulation auf Sortimentsumfang und Wettbewerber-Auswahl — Konditionen im Demo-Termin transparent gerechnet.

EIN DURCHGESETZTES ZUSATZ-LISTING ODER EIN VERHINDERTER PREISABSCHLAG AMORTISIERT DIE PILOT-INVESTITION TYPISCHERWEISE UM EIN VIELFACHES.

IM EINSATZ BEI Zwei führenden deutschen Markenherstellern — Premium-Klebstoffe · Haustechnik.

## Nächster Schritt

DREI WEGE

DEMO

### Live an Ihren eigenen Daten sehen

30-Min.-Demo, individueller Business-Case auf Ihre Marke gerechnet.

→ [watch.diy/demo](https://watch.diy/demo)

PROCUREMENT / LEGAL

### Sicherheits- und Compliance-Briefing

Inkl. DPA-Vorlage und Hosting-Architektur — auf Anfrage.

→ [max@watch.diy](mailto:max@watch.diy)

INTERN ERHALTEN

### Sie haben dieses PDF intern erhalten

Sprechen Sie die Kollegin / den Kollegen an, von dem das Dokument stammt — oder kontaktieren Sie uns direkt.

→ [max@watch.diy](mailto:max@watch.diy)

Alle Zahlen Stand Mai 2026. Beispielszenarien zur Größenordnungseinschätzung — kein verbindliches ROI-Versprechen.